

## Oświadczenie w sprawie organizacji Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn 2024

z dnia 23.07.2024

W odpowiedzi na pojawiające się w sieci negatywne komentarze odnośnie promocji i organizacji Narodowych Mistrzostw Polski Kobiet i Mężczyzn 2024, które odbyły się w dniach 13-21 lipca 2024 na kortach w Kozerkach i które w sposób bezpośredni uderzają w dobre imię Akademii Tenisowej Tenis Kozerki, zdecydowaliśmy się wydać niniejsze oświadczenie i przybliżyć opinii publicznej sytuację w jakiej się znaleźliśmy i które są **efektem działań prowadzonych przez Polski Związek Tenisowy od 2 lat**. Przykład organizacji tego najważniejszego turnieju rangi krajowej, jakim są Mistrzostwa Polski, dobrze ilustruje ogólną sytuację w polskim tenisie i jego stagnację mimo rosnącej popularności i potencjału tego sportu dzięki niesamowitym sukcesom Polaków na arenie międzynarodowej.

Narodowe Mistrzostwa Polski Kobiet i Mężczyzn, jak każdy turniej, gdzie **głównym organizatorem jest PZT** (inne to np. Davis Cup, czy Polish Open WTA 125) organizowany jest na podstawie umowy, która to umowa stawia dużo ograniczeń przed współorganizatorem-gospodarzem, a jednocześnie zawiera określony **katalog świadczeń, za które PZT jest skłonne zapłacić**.

Tym samym w umowie jest określone, kto jest odpowiedzialny i kto ponosi koszty finansowe za realizację poszczególnych elementów takich jak np. pula nagród, promocja, imprezy towarzyszące, nagłośnienie, konferencja prasowa, dzieci do podawania piłek, piłki turniejowe itp.

**Za promocję**, rozumianą jako działania reklamowe, mające przynieść rozgłos wydarzeniu i w efekcie przyprowadzić kibiców na trybuny, **odpowiedzialny był Polski Związek Tenisowy**. Współorganizator-gospodarz wydarzenia, w tym przypadku Kozerki, również może reklamować wydarzenie, ale tylko przy wykorzystaniu oficjalnych grafik głównego organizatora – PZT.

Szeroko zakrojone działania informacyjno – promocyjne są kosztowne i pracochłonne, ale mają sens co pokazały turnieje takie jak np. Mistrzostwa Polski z roku 2021 i 2022 rozgrywane w Bytomiu, czy turniej Polish Open ITF W100 2022 (organizowany także w Kozerkach), kiedy trybuny były pełne. Rozpoczęte na kilka miesięcy przed eventem są dobrze zainwestowanymi pieniędzmi.

Niestety tegoroczne **działania promocyjne jakie podjął Polski Związek Tenisowy w ramach Mistrzostw Polski były skrajnie minimalne i nie pozostawiły szans** by informacja o najważniejszych rozgrywkach dotarła do szerszego grona odbiorców, a za co Związek był odpowiedzialny. Według naszej najlepszej wiedzy:

- Grafiki promujące wydarzenie powstały i dotarły do nas 4 dni przed rozpoczęciem rozgrywek a dokładnie we wtorek 9 lipca 2024. Co ważne wcześniej wielokrotnie prosiliśmy o dostarczenie grafik, niestety bezskutecznie.
- **W social mediach należących do PZT ukazał się tylko jeden post** informujący i zapowiadający wydarzenie. Dopiero potem ukazały się posty już relacjonujące rozgrywki, który się toczyły.
- **PZT zrezygnował z wcześniej planowanej konferencji prasowej**, mimo że jej organizacja miała być po stronie Kozerek, wykreślono ten zapis w ostatniej chwili z umowy. Tym samym konferencja w ogóle się nie odbyła.
- W efekcie prasa niemalże „milczała” na temat zbliżających się Mistrzostw, a w artykułach które się pojawiały, często nie padała nawet miejscowości, gdzie turniej ma się odbyć. Przykładem jest zapowiadający artykuł w Rzeczypospolitej, gdzie nazwa Kozerki nie pada nawet raz! Link do artykułu: <https://sport.rp.pl/tenis/art40792021-narodowe-mistrzostwa-polski-w-tenisie-juz-w-niedziele-200-tys-zl-w-puli-nagrod>
- **PZT nie prowadził żadnych płatnych działań promocyjnych** ani w Internecie ani na nośnikach outdoorowych/zewnętrznych – jak miało to miejsce chociażby w roku 2021 i 2022.
- **PZT nie zdecydował się na organizację żadnych imprez o charakterze kulturalnym**, które jak pokazały turnieje organizowane wcześniej z sukcesem, w sposób znaczący zwiększały widoczność wydarzenia i „ściągały” licznie osoby spoza świata tenisowego.
- **PZT nie zadbał o największe gwiazdy polskiego tenisa**, które to osoby wymagają specjalnego traktowania – jest to standard przy kompletowaniu drabinki.
- **PZT nie zlecił telewizji Polsat żadnej kampanii informacyjnej**, nie było zwiastunów wydarzenia ani nawet prostych zapowiedzi – a realizacja transmisji odbywała się na podstawie umowy między Polsat a PZT.

- **PZT zrezygnował nawet z muzycznej** oprawy w przerwach między gemami / setami a nagłośnienie kortów nasz zespół niemalże wymusił na PZT, bo tego też w pierwotnej wersji miało nie być.

Atrakcyjność wydarzenia była także znacznie zmniejszona ze względu na bardzo małą pulę nagród, która przyciąga najlepsze nazwiska ze świata tenisa. W roku 2021 pula nagród wynosiła 700 tys. zł oraz 2 samochody marki Mercedes. W roku 2022 łączna pula nagród na Mistrzostwach Polski wynosiła już 1 mln zł. Na zwycięzców w gry pojedynczej czekały dwa samochody marki Mercedes a zawodnicy, którzy odpadli w pierwszej fazie rozgrywek grali w turnieju pocieszenia o wysokie nagrody pieniężne. **W tym roku PZT ustalił pulę nagród w wysokości tylko 190 000 zł** – najniższa pula nagród od 2019 roku, tj. od czasów, w których PZT wychodził na prostą po olbrzymich problemach finansowych. Tak niska pula jest zupełnie niezrozumiała, zwłaszcza w kontekście rekordowo wysokiego dofinansowania z MSiT, posiadania sponsora strategicznego (Totalizator Sportowy) czy też sponsorów z najwyższej półki (PGE, T-Mobile) W 2021 i 2022 roku, w czasie Mistrzostw Polski, odbywały się koncerty, mecze pokazowe gwiazd i wiele innych imprez towarzyszących, włącznie z eventami, w których brali udział Agnieszka Radwańska i Jerzy Janowicz. **100% kosztów finansował PZT (nie klub Górnik Bytom, na którego kortach odbywała się impreza)**. W tych latach PZT dbał o jak najlepszą obsadę, w wyniku czego w rozgrywkach brali udział m.in. Hubert Hurkacz, Kamil Majchrzak, Magda Fręch, Jan Zieliński czy Maks Kaśnikowski.

Niestety mamy świadomość, że także kwestie organizacyjne pozostawiały wiele do życzenia. Nie zgadzamy się jednak dłużej ponosić odpowiedzialność za sytuacje, na które nie mieliśmy nawet wpływu jak:

- **Piłki turniejowe, narzucone i dostarczone przez PZT** – na których jakość narzekali zawodnicy
- Brak obecności dzieci do podawania piłek – niespotykane na turniejach wyższej rangi i co przy panującym upale niepotrzebnie dodatkowo obciążało zawodników walczących o tytuł Mistrza i Mistrzynie Polski

Kozerki to obecnie jedno z najlepszych miejsc na organizację tego typu imprez w Europie i na pewno najlepsze miejsce w Polsce - co potwierdzają sami zawodnicy (nie tylko MP ale także TE, ITF, ATP i WTA). Kozerki są 30 min od centrum Warszawy. Z A2 można dojechać w 10 min, z S8 w 12 min.

Kozerki leżą 7 min od centrum Grodziska Maz., do którego można dojechać PKP i WKD. Trasa dworzec PKP – Akademia Tenisowa Tenis Kozerki obsługiwana jest przez autobus miejski linii 21, który w ciągu dnia kursuje co 20-60 min i zatrzymuje się na przystanku „Akademia Tenisowa”. Do Kozerek trafia rocznie ponad 200 tys. osób.

Niestety **bez odpowiedniej współpracy i promocji wydarzenia za które odpowiedzialny był PZT**, nawet najnowocześniejszy obiekt tenisowy posiadający 18 kortów tenisowych, sale sportowe, siłownię i dużo innych elementów infrastruktury sportowej, a także bazę hotelowo-gastronomiczną, baseny, tereny rekreacyjne i obszerne parkingi nie wystarczy, aby na turniej dotarli kibice, którzy o turnieju nic nie wiedzą. Nie jesteśmy w stanie zrozumieć, **dlaczego PZT nie chce wykorzystywać potencjału Kozerek będącego Centrum dla rozwoju tej pięknej dyscypliny sportu jaką jest tenis, i to mimo podpisanej umowy**, która wiąże do tego zobowiązuje.

Mamy nadzieję, że pustki, które obserwowaliśmy na trybunach w trakcie Mistrzostw Polski staną się wreszcie **punktem wyjścia do dyskusji na temat obecnie prowadzonych działań przez Polski Związek Tenisowy** i że w roku następnym nowego Mistrza i Mistrzynie Polski wyłonimy przy gromie braw pełnych trybun. W Kozerkach wiemy jak to robić, co potwierdza frekwencja na naszych turniejach ATP Challenger Tour, a w przeszłości ITF W100 Kobiet (2022). Przy okazji – turniej kobiecy, mimo iż został podwyższony do WTA 125 w 2023 r. (licencję przejął PZT), już pokazał **organizacyjną nieudolność PZT** (wypadł znacznie gorzej niż rozgrywany rok wcześniej ITF W100). W tym roku turniej ten został nam zabrany i przeniesiony na Legię, pomimo iż tworzyliśmy jego historię od 2019 roku, kiedy to po raz pierwszy w Kozerkach odbył się międzynarodowy turniej dla kobiet ITF W25 a warunki jego rozegrania są nieporównywalnie lepsze w Kozerkach.

Z poważaniem,

*Diane Lewandowska*  
Prezes Zarządu  
Fundacji De Arte Athletica

*Dorota Milczarek*  
Direktor Turnieju NMP KiM

*Anna Wilk*  
Marketing Manager